

BIG DATA

Praxis

- DR. JOHANNES KRÖCKEL:
10 NACH DEM HYPE – BIG DATA 2018
 Wie geht man mit Big Data um?
- RALF STOHLREIER:
16 DIE DATENWOLKE IN DER PRAXIS
 Geschäftsprozesse wandern in die Cloud
- DR. UDO GÖBEL:
20 VON BIG ZU SMART DATA
 Moderne Verfahren der Datenanalyse
- MARTIN PHILIPP:
26 E-MAIL-MARKETING UND LEADMANAGEMENT
 Big Data und die DSGVO
- DR. UWE SEEBACHER:
28 AUS ALT MACH NEU – ZU IIOT KOMMT DAS INTERNET OF PEOPLE
 Sozio-ökologische Anforderungen an IIoT-Technologien
- RAPHAEL VALLAZZA:
32 VON BIG DATA ZU PREDICTIVE MAINTENANCE – DER SICHERE WEG
 Predictive Maintenance in der Praxis

- BRITTA HIRSCH:
36 FREEFLOATING-CARSHARING: PARKPLATZSUCHE WAR GESTERN
 Datenbasierte Lösung von DriveNow
- NIKOLAOS RADOUNIKLIS:
40 DATA SCIENTIST – WAS IST DAS EIGENTLICH?
 Händeringend gesucht: Datenanalytiker
- WILLEM BULTHUIS:
44 DEN SCHLAFENDEN RIESEN MONETARISIEREN
 Von Maschinen erhobene Daten verwalten und nutzen
- MIRKO MERLO:
48 PLUG & PLAY
 Verschläft der produzierende Mittelstand die Digitalisierung?

Forschung

- SEBASTIAN VON ENZBERG:
56 #PRODUKTIONSZUSTAND
 Die Datenerfassung, -auswertung und -nutzung in der Produktion birgt enorme Chancen

- DR.-ING. MATHIAS DÖBELE:
62 BIG DATA ANALYTICS UND PLATTFORMEN
 Plattformen verändern das Geschäft
- MARK ZIMMERMANN:
66 LABOR FÜR DIGITALE INSPIRATION
 Mark Zimmermann über das Digital Innovation Lab von Infomotion
- HENRIK JORGENSEN:
70 JEDER WIRD ANALYST
 Viele Mitarbeiter müssen zukünftig in der Lage sein, Daten zu analysieren
- DR. TIM POHLMANN:
76 360°-MARKT- UND TECHNOLOGIEANALYSEN MIT BIG DATA
 Technologie- und Markttrends prognostizieren

Zukunft

- MICHAEL KOCHANIK:
84 DAS GLEISSYSTEM DER 4. INDUSTRIELLEN REVOLUTION
 Agile Netzwerke sind die Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation

Service

- 88 KOMPAKT**
- 92 START-UPS**
- 94 GLOSSAR**
- 95 IMPRESSUM**
- 96 BEIRAT**
- 98 KOLUMNE**



Additive Fertigung

SCHNELLER, VIELSEITIGER, PREISWERTER

Sind additive Fertigung und 3D-Druck wirklich schon serienreif? Wo gibt es praktische Beispiele und wo geht die Reise hin? Das lesen Sie in der nächsten Ausgabe von Next Industry. Möchten Sie Next Industry abonnieren? Näheres unter: www.next-industry.de.



Bild: Next Industry

Seite 20

VON BIG ZU SMART DATA

Daten sind das neue Öl. Doch erst moderne Verfahren der Datenanalyse verwandeln es in Treibstoff für neue Geschäftsmodelle.



Bild: Boris Zarwam - stock.adobe.com

Seite 26

E-MAIL-MARKETING UND LEAD-MANAGEMENT

Wie lassen sich Big Data mit der neuen DSGVO vereinbaren?

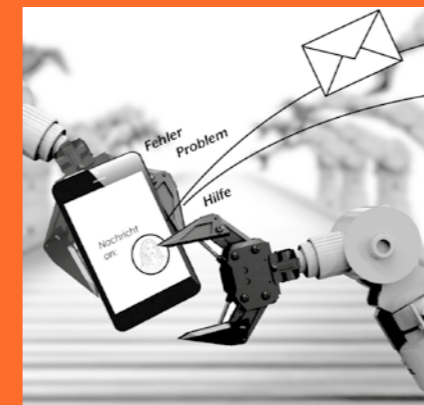


Bild: ephantama/photo - stock.adobe.com; Next Industry

Seite 56

#PRODUKTIONSZUSTAND

Produzierende Unternehmen horten wahre Datensätze, aus denen Fabrikleiter wichtige Erkenntnisse ziehen können.



Bild: Jürgen Schreier

Seite 66

LABOR FÜR DIGITALE INSPIRATION

Mark Zimmermann, Gründer von Infomotion, im Gespräch mit Next Industry.