

CHANGE MANAGEMENT

Strategie

STEPHAN BALZER:

10 ALLE ZEICHEN AUF CHANGE

Weniger Manager – mehr Unternehmer!

URSULA VRANKEN:

16 WAS MACHT EINEN LEADER EIGENTLICH DIGITAL?

Was bedeutet eigentlich Digital Leadership?

HARALD R. FORTMANN:

20 DIGITALE VERANTWORTUNG – KILL THE "GERMAN ANGST"

Plädoyer für das „Made in Germany“ von morgen

OSKAR FLACH/DR. THORSTEN WESTER-MANN/ANDRÉ LIPSMEIER:

24 DIGITALE ZIELBILDER

Fallbeispiel einer Digitalen Transformationsstrategie

GÖTZ VON STEYNITZ/

ERIK BRABÄNDER:

30 SERVICES AUF DEM WEG ZU 4.0 – EIN PARADIGMENWECHSEL

Der Service wird zum Produkt

ULRIKE VOLEJNIK:

34 DER MEDICI-EFFEKT

Kreativitätsexplosion à la Florentine?

PROF. DR. MARKUS SCHNEIDER:

38 LEAN VOR INDUSTRIE 4.0

Ein Rezept für Buzzword-Allergiker

Organisation & Prozesse

DR. DILEMMA:

44 KÖNNEN SIE AUCH MIT ARSCHLÖCHERN?

Wie gelingt Change in patriarchalischen Strukturen?

JENNY VON PODEWILS:

48 WARUM AGILITÄT SCHEITERT

Weg vom Buzzword – hin zur Realität

ANDREAS RENNER/VOLKER BABISCH

52 CHANGE OHNE ENDE

Transformationsstrategien – Theorie und praktische Umsetzung

SEBASTIAN PICKLUM:

58 KURSÄNDERUNGEN ERHÖHEN DIE ORTSKENNTNIS

Ideensammlung – Priorisierung – Kommunikation

Kultur

PROF. DR. ANABEL TERNÈS VON HATTBURG:

64 VERTRAUENSACHE

Neue Führungsrolle: Vertrauen statt Hierarchien

ANKE KAUPP/INSA KLASING:

68 KOPFSACHE

Wie nehmen eigentlich Mitarbeiter Change-Strategien wahr?

74 EVENTS

76 START-UPS

78 GLOSSAR

80 BOARD OF EXCELLENCE

82 KOLUMNE

VORSCHAU

04
2019

Cyber Security Ausgabe IV

SCHUTZ UND SICHERHEIT

Totale Vernetzung, in Zahlen kaum fassbare Datenmengen, KI etc. – und im Mittelpunkt der Mensch als Anwender?

Unsere Cyber Security-Experten destillieren für Sie die Kernaufgaben der Unternehmensführung.

Möchten Sie Next Industry abonnieren? Näheres unter:
www.next-industry.de.

STRATEGIE – ORGANISATION – KULTUR

Technologischer Fortschritt und darauf basierende Restrukturierung gehören seit jeher zur Agenda nachhaltiger Unternehmensstrategien. Die Digitalisierung aber bringt Wandel in nie gekanntem Ausmaß. Die Definition von Change Management braucht eine Überarbeitung, weg vom Projekt und hin zum Dauerzustand. Wer den Wandel nicht nur erleben, sondern gestalten will muss künftig in der Lage sein, sich stets und unternehmensübergreifend neu zu erfinden. Doch wie passen höchstmögliche Flexibilität und nachhaltige Planung zusammen?

Einen ersten Überblick verschafft Ihnen Stephan Balzer, der vor zehn Jahren die TedX-Talks nach Deutschland brachte und mit Boma Germany ein eigenes vielversprechendes Format ins Leben gerufen hat.

Im Kapitel „Strategie“ beleuchtet Ursula Vranken die viel (-fach fehl-)interpretierte Rolle des „Digital Leaders“ und Harald R. Fortmann appelliert an die Corporate Social Responsibility. Ferner stellen wir in einem Erfahrungsbericht wissenschaftliche Ansätze der praktischen Umsetzung gegenüber, bevor Ulrike Volejnik einen anregenden Vergleich zur Renaissance zieht.

Der Mittelteil „Organisation & Prozesse“ beginnt mit dem Fallbeispiel eines Beraters, der aufgrund der prominenten Stellung seines Auftraggebers jedoch anonym bleiben wollte. Achtung Spoiler: Es gibt in der Geschichte kein A...

Jenny von Podewils klärt auf, warum „Agilität“ häufig scheitert, und zum Gespräch traf ich mich diesmal mit Andreas Renner und Volker Babisch im Innovationspark Augsburg.

Im letzten Part „Kultur“ erfahren Sie von Prof. Dr. Anabel Ternès, Anke Kaupp und Insa Klasing, welche Rolle Werte ab sofort spielen werden.

Ich wünsche Ihnen erkenntnisreiche Momente bei Ihrer Auseinandersetzung mit den Gedankenwelten unserer Experten. Nutzen Sie die Lektüre, um sich weiter zu vernetzen, ein Panoptikum aus Lösungen kennenzulernen und Ihren individuellen Wandel aktiv und erfolgreich zu gestalten!

Philipp Uhl, Redaktion Next Industry

