

CYBERSECURITY

Strategie

RALF STADLER:

10 BRICKS IN THE WALL

Finesse und Kreation

STEFFEN ZIMMERMANN:

16 INDUSTRIAL SECURITY – ZWEI SICHTWEISEN, EIN THEMA?

Der Status im Maschinen- und Anlagenbau

SEVERIN RAST:

20 AUGMENTED SECURITY

KI braucht menschliche Intelligenz

IVAN DOLENSKY:

24 JÄGER ODER GEJAGTER

Proaktive Bedrohungserkennung und gezielte Abwehr

KATJA TIETZE:

28 BLOCKCHAIN & SECURITY

Interview: Blanker Hype oder Branchen-Disruption?

CHRISTOPH MÜLLER-DOTT:

32 AGILE WORK & MOBILE THREAT

Goldgrube für Cyberkriminelle?

Prozess & System

HOLGER MÜLLER:

38 SICHERHEIT IM CLOUD-ORCHESTER

Agil, flexibel – aber auch sicher?

DR. ALEXANDER HORCH:

42 PEOPLE, PROCESS, PRODUCTS

Drei Faktoren des Cyberrisikos

PETER LUKESCH:

48 DATEN(-LECKS) UNTER KONTROLLE

Warum Daten nicht „das neue Öl“ sind

JAN-PIETER GIELE:

52 NOSTALGIE IST FEHL AM PLATZ

Username, Passwort:
Identity & Access Management

Peripherie

JÖRG LAMPRECHT:

58 FLY ME TO THE DOOM

Drohnen: Der Angriff von oben

SERGEJ EPP:

68 REAKTIV REICHT NICHT FÜR 5G

Wo stehen wir, und was kommt auf uns zu?



- 68 THE FUTURE CODE
- 74 EVENTS
- 76 STARTUPS
- 78 GLOSSAR
- 80 BOARD OF EXCELLENCE

Kolumne

DR. ANASTASSIA LAUTERBACH:

- 82 „6 BILLIONEN DOLLAR“



Digitales Marketing Ausgabe V

DIE NEUE KOMMUNIKATION

Anspruchsvolle Zielgruppen, hochkomplexe Produkte und viele Fallstricke – wie sieht das Marketing von Morgen aus? Wir destillieren für Sie die Kernaufgaben der Unternehmensführung mit branchenübergreifenden Experten! Möchten Sie Next Industry abonnieren? Näheres unter: www.next-industry.de.

www – world wild west

Im Feld der Cybersecurity merkeln die meisten von uns: Wir betreten regelmäßig Neuland, und müssen uns gegen Angreifer verteidigen, deren Waffen wir zum Teil noch nicht kennen. Der Stärkere, manchmal auch der Schnellere, gewinnt – wie im wilden Westen. Rein technologisch steht uns ein andauerndes Hase-Igel-Spiel bevor, insbesondere wenn durch die Verbindung von mobilem Arbeiten und demnächst 5G die Anforderungen an Sicherheits-Technik und -Personal steigen. Die Antworten der Experten ähneln sich: Für die Sicherheit der Unternehmen ist ein umfassender Ansatz im Rahmen der Geschäftsstrategie unumgänglich.

Im Einleitungsbeitrag profitieren Sie von Ralf Stadlers internationaler Perspektive über die strategischen Themenfelder. Anschließend erläutert Ihnen mit Steffen Zimmermann der Leiter des VDMA Competence Center Industrial Security die faktische Ausgangslage anhand seiner druckfrischen Studienergebnisse.

Wo steigende technologische Komplexität und ein Mangel an Ressourcen und Know-how zusammenkommen, sind KI und Machine Learning nicht weit. Vorsicht ist dennoch geboten, denn Severin Rast wie auch Ivan Dolensky wissen: Die Angreifer sind auf dem gleichen technologischen Stand. „Kann die Blockchain helfen?“ habe ich Katja Tietze gefragt.

Mobiles Arbeiten und Cloud-Technologie bieten Cyberkriminellen zusätzlich Angriffsfläche, Christoph Müller-Dott und Holger Müller teilen ihre wertvollen Erfahrungen mit Ihnen.

Drei systematische Vorgehensweisen aus verschiedenen Blickwinkeln erwarten Sie in den Gastbeiträgen von Dr. Alexander Horch, Peter Lukesch und Jan-Pieter Giele.

Drohnen-Experte Jörg Lamprecht klärt Sie über deren Erkennung und Abwehr auf, und was sonst noch an Gefahr in der Luft liegt, haben wir Sergej Epp im zweiten Interview dieser Ausgabe gefragt.

Der Claim Datensicherheit ist laut Autoren im Übrigen noch nicht vollständig abgesteckt: Wer Cybersecurity als Element der Marktdifferenzierung erkennt – und nicht als Feature – leistet echte Pionierarbeit.

Philipp Uhl, Redaktion Next Industry