

CORPORATE VENTURING &

Innovation

JONAS KRAUSPE

10 WIR MACHEN EIN LAB! (HEADLINE)

Wir setzt man ein Versuchslabor solide auf?

BEN KÖLBL

16 DEMYSTIFYING INNOVATION LABS

Warum eigentlich als gesonderte Einheit?

ROBERT JÄNISCH

20 NO RISK – NO INNOVATION

Wie wird ein Unternehmen nachhaltig innovativ?

DR. CONSUELA UTSCH

24 FLIEGENDER WECHSEL

Das Prinzip hinter der Hipster-Kultur

INTERVIEW: SALIM ISMAIL

30 HOW TO PLAY INNOVATION

„Out-source the craziness“

Venturing

DR. CORNELIA KOLB UND
CHRISTOPH ROMMEL

36 ZUSAMMEN WACHSEN

Über die Zusammenarbeit mit Startups

BERND GROSS

42 IN INNOVATIONSKRAFT INVESTIEREN

Wie gelingt die Verheiratung mit Startups

KATHRIN BACIC

46 SUCHE INNOVATION, BIETE SKALIERUNG

Startups als Innovationsgarant

INTERVIEW: SASKIA SEFRANEK

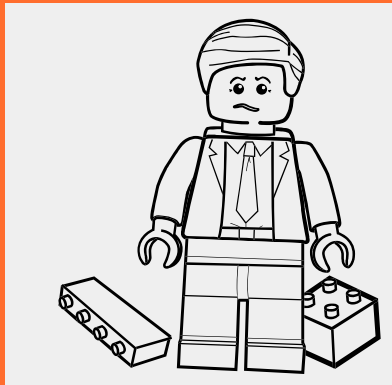
50 SEED & PROCEED

Die Investoren-Lücke schließen

TIMUR RIPKE

54 KAPITAL UND ERFAHRUNG

Die steile Lernkurve eines Gründers

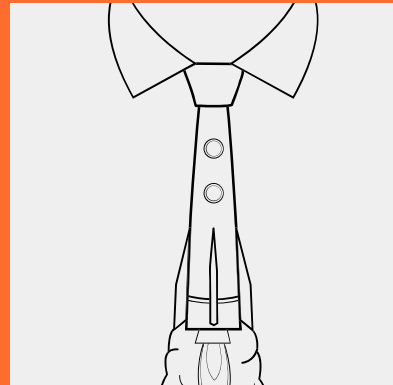


Grafik: Next Industry

Seite 10

WIR MACHEN EIN LAB!

Welche Faktoren entscheiden über Erfolg und Misserfolg, und wie setzt man ein Versuchslabor solide auf?



Grafik: Next Industry

Seite 36

ZUSAMMEN WACHSEN

Wie kann sich ein Industrieunternehmen auf die Zusammenarbeit mit hochinnovativen und wachstumsorientierten Startups vorbereiten?

INNOVATION MANAGEMENT

Strategie

PROF. DR. HEIKO SEIF UND
HARALD OSTERMANN

66 LINEARE STRATEGIEN & EXPONENTIELLE DIMENSIONEN

Plattformgeschäft: Technologie und
Geschäftsmodell

PROF. DR. HEINRICH ARNOLD

72 AUFSICHT & WEITSICHT

Die Rolle von Eigentümern, Investoren
und Aufsichtsräten

KOMMENTAR: THOMAS ZELLER

82 DIGITALE EXZELLENZ

„Made in Germany“ heute und morgen

Service

62 DIGITAL TRANSFORMER OF THE YEAR

70 NACHBERICHT EXPERTTALK

77 EVENT-TIPPS

78 GLOSSAR

79 IMPRESSUM

80 BOARD OF EXCELLENCE

82 KOLUMNE

VORSCHAU
Spezial
Hannover
Messe 2020

Pioneers

SONDERAUSGABE HANNOVER MESSE

Im Rahmen unserer Medienpartnerschaft mit dem
Industrial Pioneers Summit der Hannover Messe
interviewen wir Pioniere des Industriestandorts DACH.
Die Ausgabe erscheint am 25. März 2020.

Sie möchten Next Industry regelmäßig lesen?
www.next-industry.de

TRANSFORM YOUR BUSINESS



Bild: Dominik Tryba/Introduce

Seite 50

SEED & PROCEED

Saskia Sefranek stellt Startups Kapital und
Netzwerk zur Verfügung, nimmt aber keine
Anteile. Wir fragen nach, warum.



Grafik: Next Industry

Seite 72

AUFSICHT & WEITSICHT

Echte Zukunftsfähigkeit erfordert die Erkun-
dung neuer Potenziale. Eigentümer, Investo-
ren und Aufsichtsräte müssen nachhaltig
intervenieren.